

28 de febrero de 2008
COMUNICADO DE PRENSA
Para divulgación inmediata

Contacto:
Lucienne Gigante
vp, relaciones públicas
787.474.6298

**Doral Insurance Agency Adquiere el Portafolio de Seguros
de Banca de Consumo de CitiSeguros**

28 de febrero de 2008 --- A tono con sus planes de fortalecer y aumentar todas sus líneas de negocio a través de programas innovadores y expandir la gama de productos que ofrece, Doral Insurance Agency, Inc. anunció hoy que completó la adquisición del portafolio de seguros de banca de consumo de CitiSeguros, Puerto Rico. El acuerdo con CitiSeguros, una subsidiaria de Citibank Puerto Rico, traerá sobre 10,000 clientes a Doral con sus pólizas personales y comerciales de salud, vida, incapacidad, auto, propiedad y contingencia.

“Doral Insurance es uno de nuestros motores de crecimiento y adquirir este portafolio de CitiSeguros es un paso importante hacia el crecimiento que esperamos lograr este año, mientras continuamos enfocando nuestros esfuerzos en ofrecer programas innovadores dirigidos a nuestra comunidad”, dijo Glen R. Wakeman, presidente y principal oficial ejecutivo de Doral Financial Corporation.

Doral Insurance, que hasta ahora se había concentrado en ofrecer productos de seguros relacionados a hipotecas residenciales, como títulos y propiedad, se ha convertido en una agencia general de seguros y ha aumentado su oferta de productos para incluir una línea completa en seguros. Éstos incluyen seguros de salud, vida e incapacidad —como cáncer, *whole life*, *term life*—así como cubiertas de propiedad y contingencia, tales como *personal package*, *commercial package*, auto, *umbrella* y fianzas.

COMUNICADO DE PRENSA DORAL BANK– P.2

Doral, el segundo originador de hipotecas más grande en la Isla, se está transformando en un banco comunitario al ofrecer programas que impactan positivamente a las comunidades que sirve y aumentar los productos y servicios que ofrece. El proceso de transformar la organización en un banco comunitario se fundamenta sobre los activos existentes de Doral, entre ellos su reputación de excelencia en el servicio, la lealtad de sus clientes, la fortaleza de la marca y la calidad de sus asociados.

Doral comenzó a implantar esta estrategia en el 2007 con el lanzamiento de una serie de programas innovadores como Doral Home Values, Pink y Doral Business Partners para atender las necesidades particulares de cada segmento de la comunidad, incluyendo compradores de primera vivienda, mujeres y pequeños y medianos negocios. Cada uno de estos programas ha resultado en crecimientos sustanciales para sus respectivas áreas.

Doral Financial Corporation es la compañía tenedora de acciones de Doral Bank, una institución financiera con activos de \$10,000 millones y 41 sucursales localizadas estratégicamente alrededor de Puerto Rico. Doral Bank sirve aproximadamente a 450,000 clientes al proveer una amplia gama de servicios en las áreas de banca al consumidor, hipotecas, construcción, banca electrónica, préstamos comerciales, arrendamiento y seguros.

###